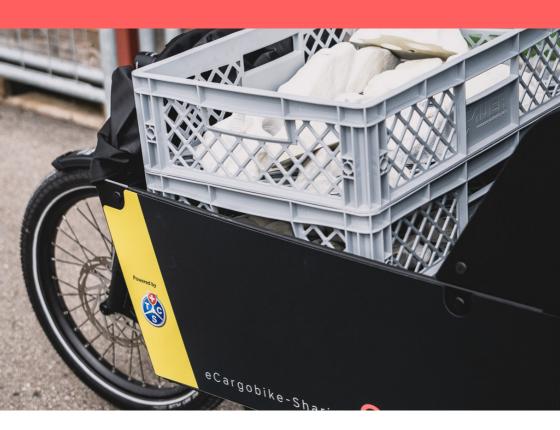
carvelo



carvelo pour les sponsors







carvelo

carvelo pour les sponsors

En tant que **sponsor**, **partenaire ou commune**, t'engager pour Carvelo t'offre **une grande visibilité** auprès du public et une **image positive** grâce au caractère novateur, à l'ancrage local et à la durabilité de cette offre de mobilité pratique. Tu te positionnes également comme une entreprise durable tournée vers l'avenir et bénéficies, avec «carvelo pour les sponsors», d'une attention médiatique et d'un écho positif.

Nos prestations

- Exploitation professionnelle d'un Carvelo électrique sur ton site: recherche de sites et d'hôtes, accompagnement des hôtes, coordination avec les autorités, gestion du service clientèle, entretien et maintenance des Carvelos.
- Branding du Carvelo selon vos spécifications et conformément à notre concept de marquage.
- Mention du sponsor ou de la commune en tant que partenaire régional.

- Soutien pour votre propre communication, par exemple sous forme d'images, de textes et de flyers pour votre travail d'information.
- Présence variée sur carvelo (visibilité avec logo sur notre application, mentions sur notre site web et dans notre newsletter, portraits des hôtes, thèmes sur nos réseaux sociaux).
- 300 heures d'utilisation gratuite par an.
- À discuter: conditions spéciales pour les employés et les clients du sponsor, autres avantages.

Possibilité d'une Carvelobox pour garantir un
accès automatisé 24h/24 et 7j/7 au Carvelo et ainsi rendre la prise en charge et le retour du Carvelo aussi simples et fluides que possible pour



toi.

carvelo

Les coûts

CHF 2'700.- par Carvelo (hors TVA) par an





Le concept de branding



















