

carvelo

eCargobike-Sharing



carvelo für Betriebe

carvelo ist ein Angebot von

Technologiepartner

Mit Unterstützung von



RIESE & MÜLLER



BOSCH
Technik fürs Leben



carvelo für Betriebe

Führen Sie ein **Unternehmen**, in dem Sie gerne ein **elektrisches Car-gobike („Carvelo“)** mit Ihrem **Firmenlogo** einsetzen möchten? Sind Sie bereit, das Carvelo mit anderen Unternehmen und der Bevölkerung zu teilen?

Dann ist „carvelo für Betriebe“ genau das richtige Produkt für Sie! **Ob und wieviel Sie für das Carvelo mit Ihrem Branding bezahlen oder sogar daran verdienen, haben Sie selbst in der Hand, weil wir Ihnen jeweils per Ende Jahr 50% der erzielten Mietumsätze rückerstatten!**

Was wir Ihnen bieten

- Professioneller **Betrieb** eines elektrischen Carvelos an Ihrem Standort (Unterhalt, Reparaturen, Services)
- Komplette **Versicherungslösung**
- Freie **Modellwahl** zwischen Riese & Müller Transporter 65 (carvelo-Standardmodell mit Kindersitzen) und Transporter 85 (<https://www.r-m.de/de-ch/modelle/>)
- **Branding** des Carvelos nach Ihren Vorgaben gemäss unserem Beschriftungskonzept
- **Vermietung** des Carvelos über die Plattform carvelo (Webseite und App) - wahlweise an einen geschlossenen Nutzerkreis oder öffentlich zugänglich - in beiden Fällen zu den Standard-Tarifen von carvelo.
- Freie Anzahl Stunden **kostenloser Eigennutzung**

Preismodell

Sie bezahlen eine Grundgebühr von **CHF 3'000.- (exkl. MwSt.)** pro Jahr im Voraus. Wir erstatten Ihnen per Ende Jahr 50% der Mietumsätze zurück.

“

Dank carvelo können wir von der Bäckerei KULT unkompliziert ein Carvelo nutzen und mit unseren Kundinnen und Kunden teilen. Buchung, Abrechnung und Versicherung funktionieren praktisch ohne Aufwand der Bäckerei. Wir lieben den Lastestel heiss, vor allem für Lieferungen oder Transporte zwischen unseren Filialen!

Leon Heinz, Bäckerei KULT, Basel

”

Das Beispiel des Café Casablanca aus Genf

- Das Café Casablanca möchte ein Carvelo für die eigenen Besorgungen einsetzen und ist bereit, es daneben an weitere Interessierte zu vermieten (die gleichzeitig den Werbeauftritt des Cafés durch die ganze Stadt fahren!).
- Dank seiner strategischen Lage im Quartier und dank der Bewerbung im eigenen Netzwerk erzielt das Carvelo beim Café bereits im ersten Jahr einen Mietumsatz von 3'000.- (entspricht 75 Tagesmieten).
- Davon werden dem Café Casablanca CHF 1'500.- per Ende Jahr rückerstattet (50% der Mieteinnahmen)
- Unter dem Strich resultieren für das Café Casablanca im ersten Jahr also **Kosten von lediglich CHF 1'500.-** für die eigene Nutzung und die Werbung auf dem Carvelo!
- Im folgenden Jahr erreicht das Café Casablanca dank steigender Bekanntheit des Angebots einen Mietumsatz von CHF 4'000.- (entspricht 100 Tagesmieten). Die **Kosten für den eigenen Werbeauftritt und die Nutzung eines eigenen Cargobikes** liegen somit nur noch bei CHF 1'000.-.

Das Branding-Konzept

